



# BERGAMONEWS

◆ COMUNICAZIONE 2024

**2.560.000 +**

Utenti unici medi mensili nel 2023

**5.300.000 +**

Pagine viste al mese nel 2023

**30.000 +**

Impression al giorno garantite per i banner

**400.000 +**

Amici sulle nostre pagine social

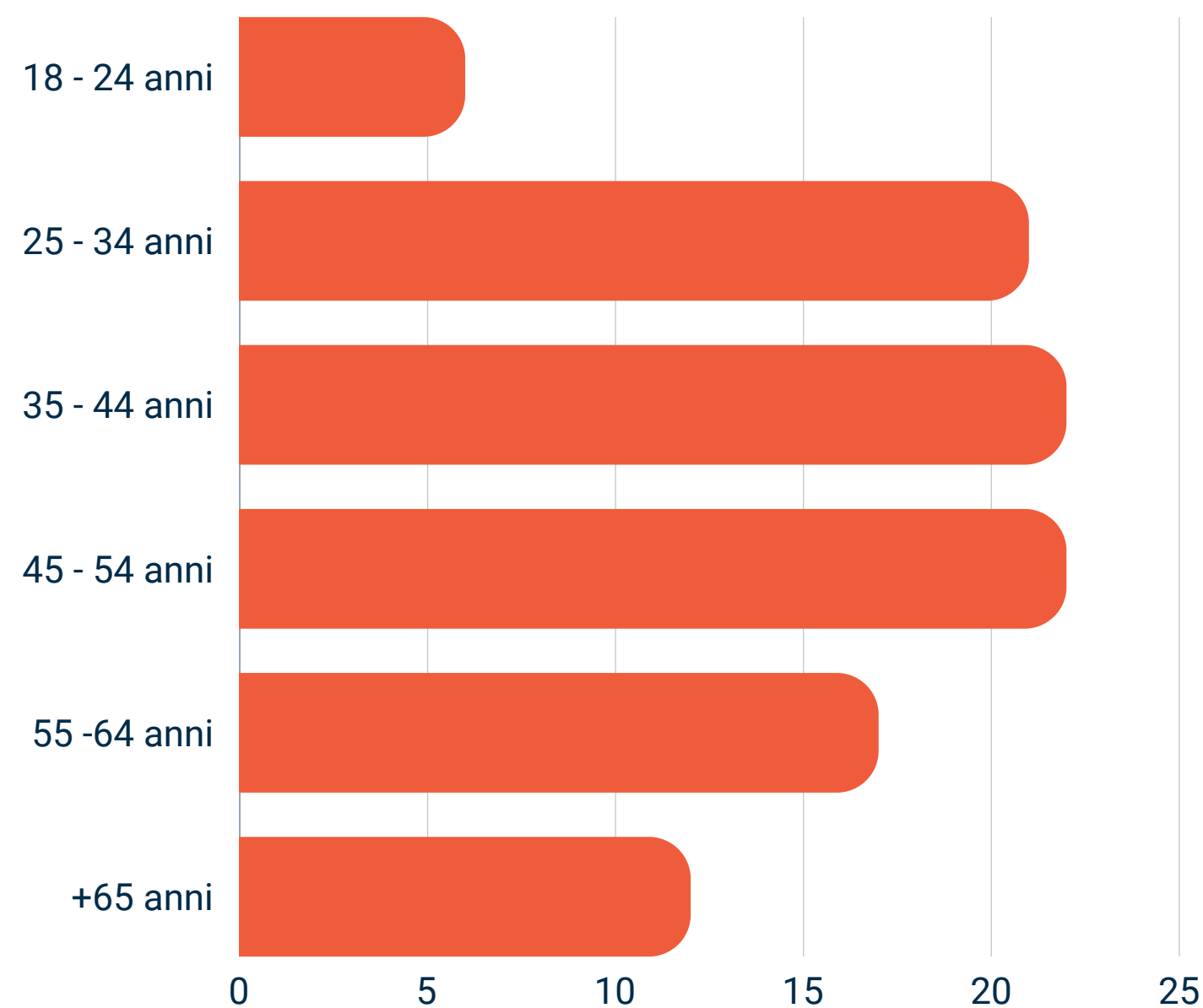
# CHI CI LEGGGE?



57%



43%



# BANNER ADV

NEWS

## DESKTOP

## ◆ POP UP

Il Pop Up è un formato di grande impatto. Alla digitazione della url del sito compare una pagina pubblicitaria esclusiva che occupa tutto lo schermo adattandosi automaticamente alla risoluzione del browser dell'utente. Il banner compare ogni 20 minuti per 9 secondi.

**DIMENSIONI**

1000 X 620 PX

**FORMATI**

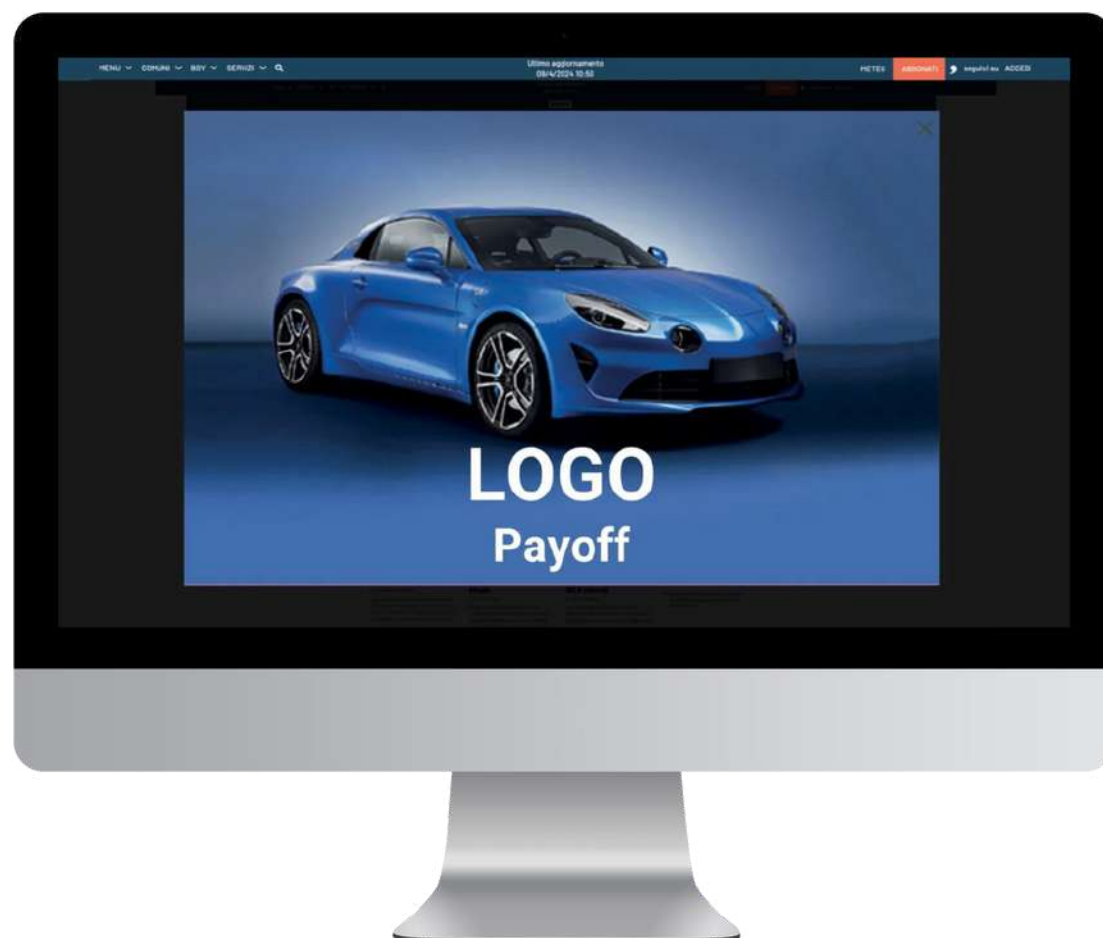
JPG

**PESO MASSIMO**

150 KB

**REDIRECT**

SI



## MOBILE

## ◆ POP UP

Formato display ad alta visibilità posizionato in sovrapposizione nella parte centrale dello schermo. Dopo il primo scroll il banner si riduce ad un'icona 100x100px che segue la navigazione per alcuni secondi.

**DIMENSIONI**

300 X 250 PX

100 X 100 PX

**FORMATI**

JPG

**PESO MASSIMO**

100 KB

**REDIRECT**

SI



## DESKTOP

## ◆ SKIN

Il formato Skin è costituito da un'immagine di background che contorna il sito (testata, lato sinistro e lato destro) per tutte le risoluzioni schermo maggiori di 1024x768.

È l'elemento promozionale più impattante all'interno del sito, ideale quindi per pubblicità brevi con un rapporto molto alto in termini di click.

## DIMENSIONI

1920 X 1000 PX

## FORMATI

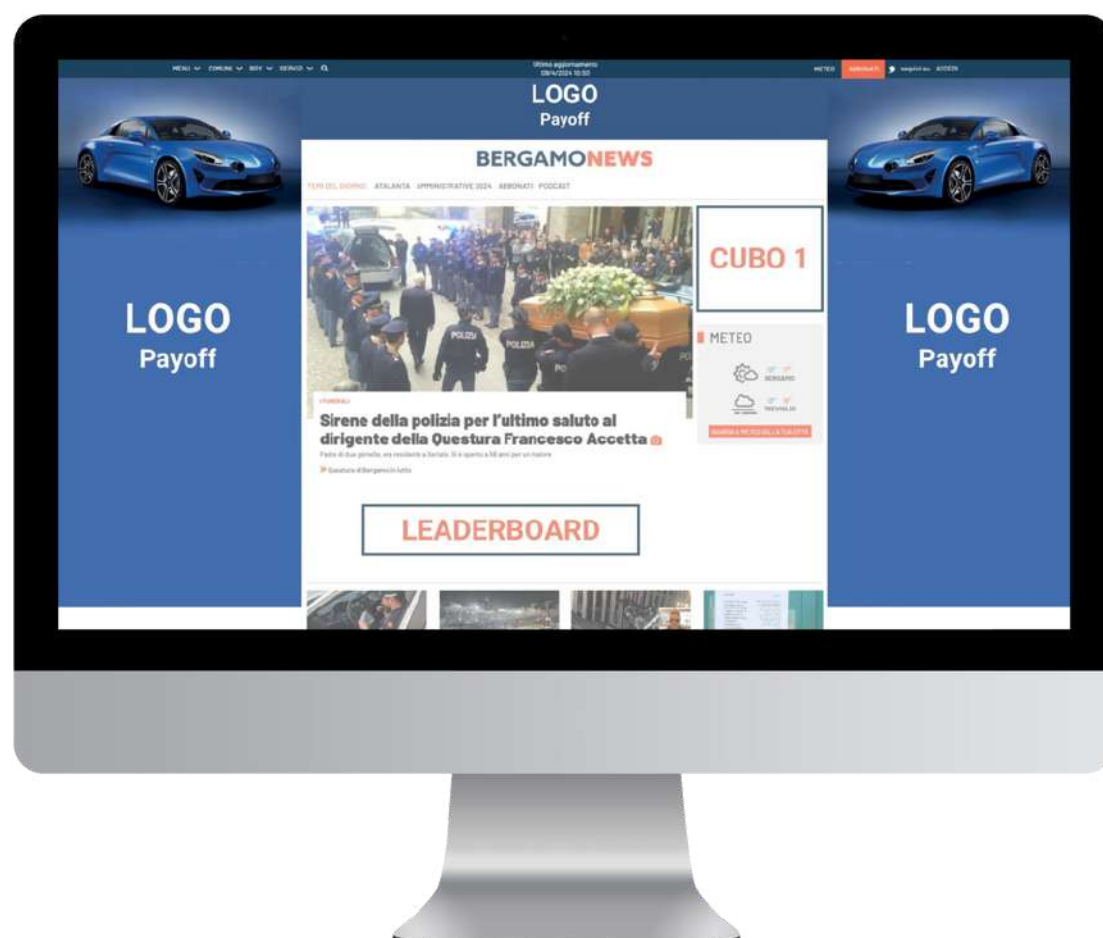
JPG/GIF

## PESO MASSIMO

250 KB

## REDIRECT

SI



## MOBILE

## ◆ OVERLAY

Formato display ad alta visibilità posizionato in overlay nella parte bassa del display.

Segue l'utente durante lo scroll della pagina.

## DIMENSIONI

320 X 70 PX

## FORMATI

JPG

## PESO MASSIMO

50 KB

## REDIRECT

SI



DESKTOP

# ◆ MASTHEAD

Il Masthead è un formato innovativo di grandi dimensioni, la soluzione ideale per veicolare creatività di grande impatto

DIMENSIONI

970 X 250 PX

FORMATI

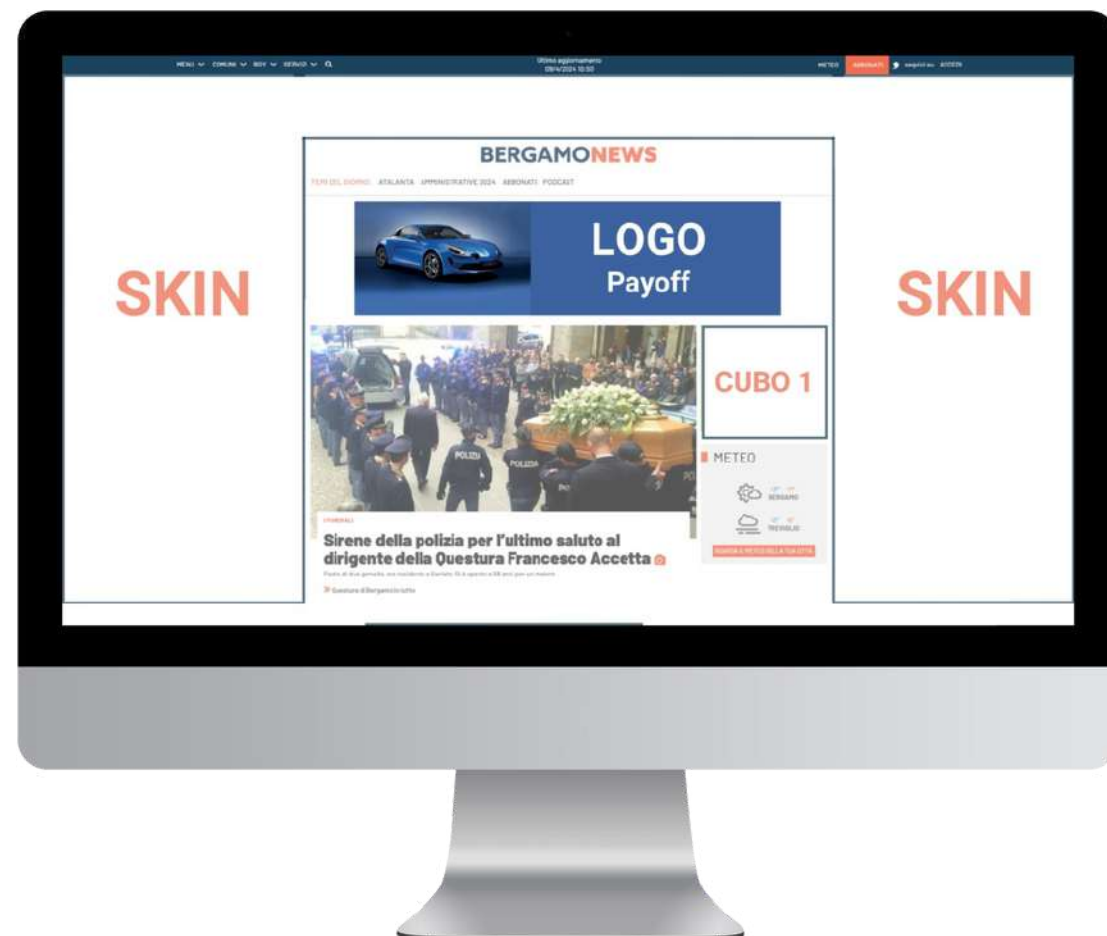
JPG/GIF

PESO MASSIMO

50 KB

REDIRECT

SI



MOBILE

# ◆ MASTHEAD

Il Masthead è un formato display ad alta visibilità posizionato nel corpo del sito mobile

DIMENSIONI

320 X 100 PX

FORMATI

JPG

PESO MASSIMO

50 KB

REDIRECT

SI

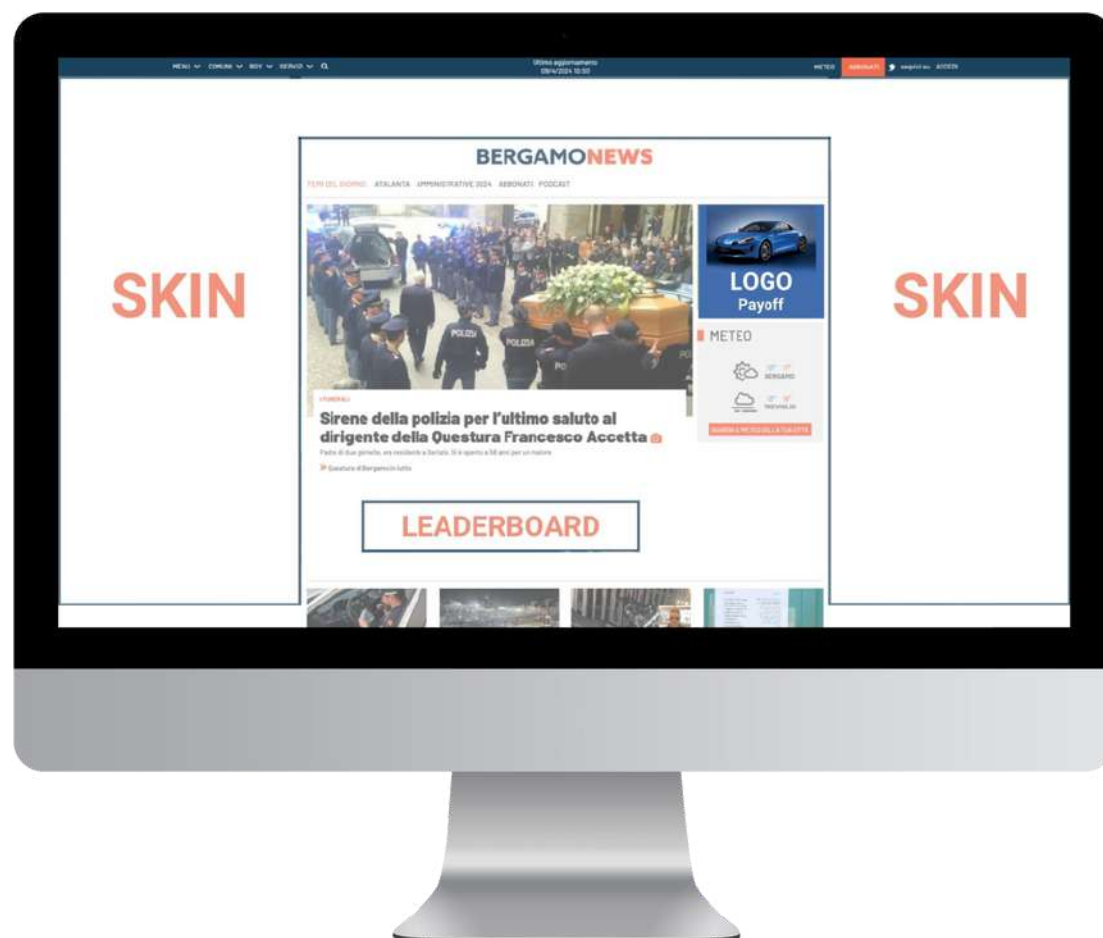


## DESKTOP

◆ **CUBO 1**

Il primo Cubo è posizionato nella parte alta del giornale, si tratta di un banner ad alto impatto generalmente animato.

**DIMENSIONI**  
300 X 250 PX  
**FORMATI**  
JPG/GIF  
**PESO MASSIMO**  
50 KB  
**REDIRECT**  
SI

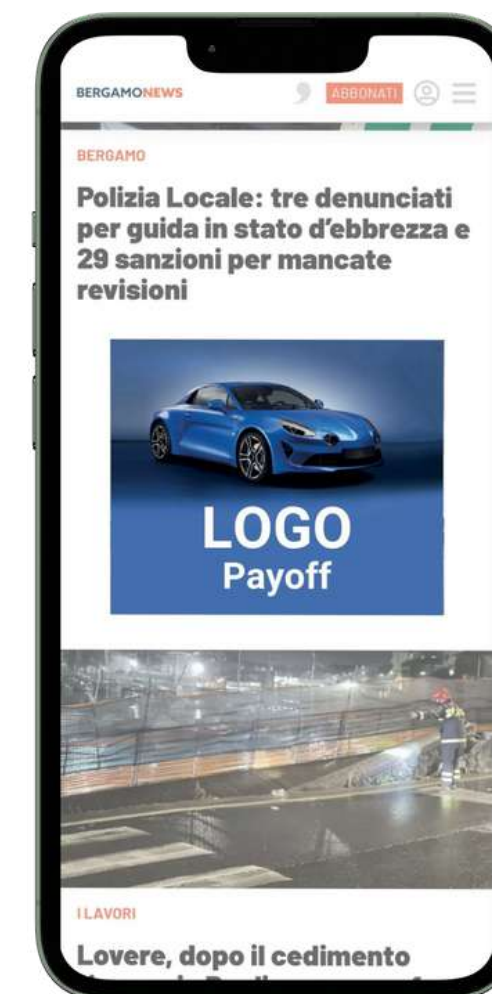


## MOBILE

◆ **CUBO 1**

Le dimensioni 300x250 e la posizione tra le notizie iniziali ne fanno un strumento di comunicazione impattante ed efficace.

**DIMENSIONI**  
300 X 250 PX  
**FORMATI**  
JPG/GIF  
**PESO MASSIMO**  
50 KB  
**REDIRECT**  
SI



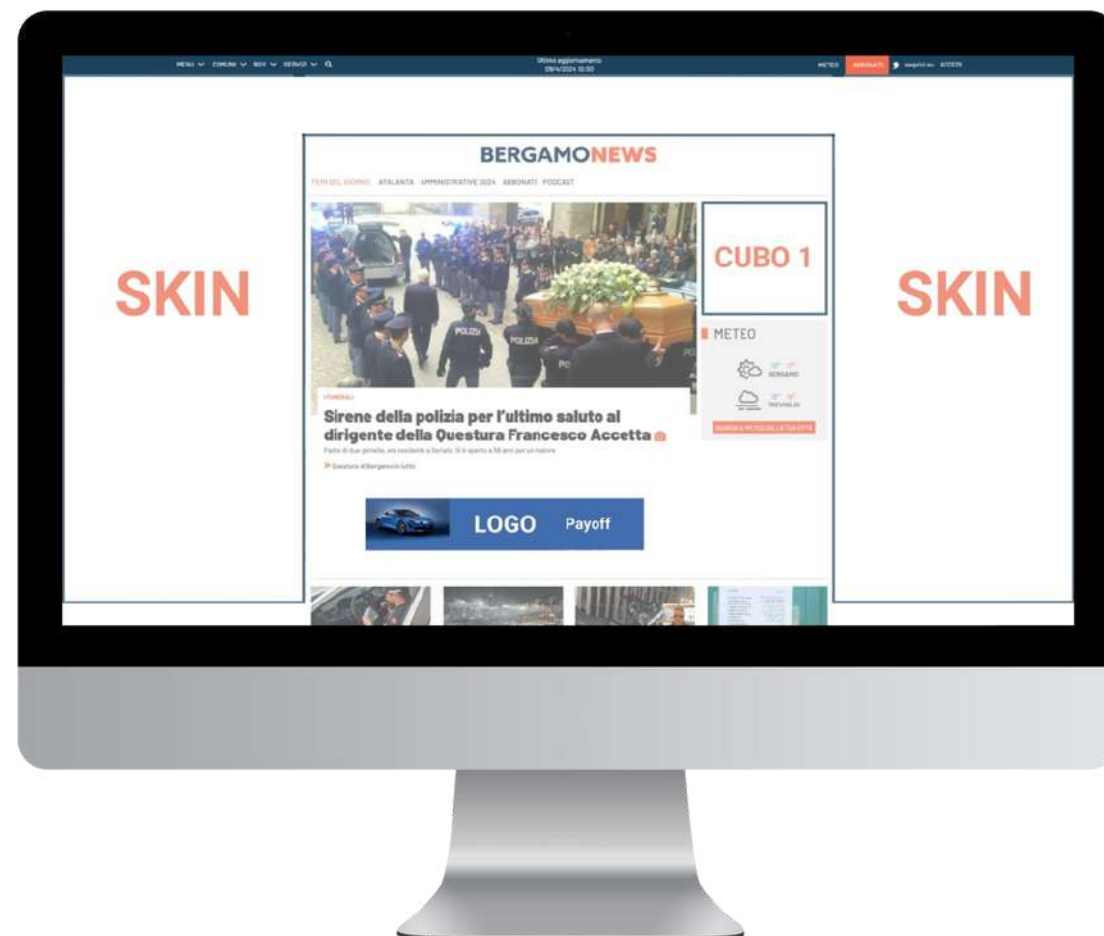


DESKTOP

# ◆ LEADERBOARD

Posizionato sotto la notizia di apertura della Home Page è tra i più evidenti e visualizzati dai navigatori.

**DIMENSIONI**  
660 X 120 PX  
**FORMATI**  
JPG/GIF  
**PESO MASSIMO**  
50 KB  
**REDIRECT**  
SI



MOBILE

# ◆ LEADERBOARD

Formato display ad alta visibilità.  
Posizionato tra le notizie all'interno della Home Page.

**DIMENSIONI**  
320 X 100 PX  
**FORMATI**  
JPG/GIF  
**PESO MASSIMO**  
50 KB  
**REDIRECT**  
SI



DESKTOP

# ◆ PUSHBAR

Posizionato sotto le quattro notizie alte in home Page è tra i più evidenti e visualizzati dai navigatori.

DIMENSIONI

728 X 90 PX

FORMATI

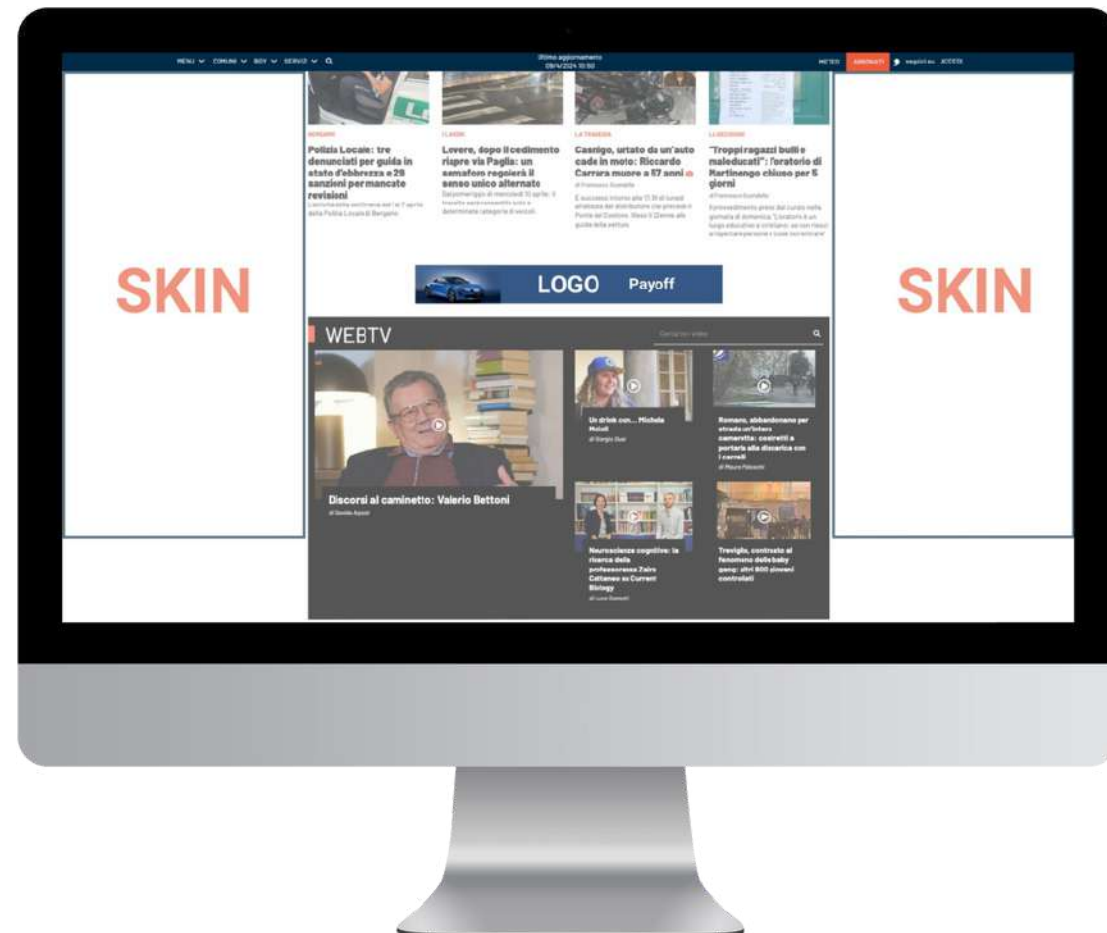
JPG/GIF

PESO MASSIMO

50 KB

REDIRECT

SI



MOBILE

# ◆ PUSHBAR

Formato display ad alta visibilità. Posizionato tra le notizie all'interno della Home Page.

DIMENSIONI

320 X 100 PX

FORMATI

JPG/GIF

PESO MASSIMO

50 KB

REDIRECT

SI



DESKTOP

# ◆ MIDDLETOP

Posizionato nella colonna di destra del sito sotto lo spazio Cubo 2.

Grazie alle sue grandi dimensioni, è particolarmente indicato per campagne ad alto impatto visivo.

**DIMENSIONI**  
300 X 600 PX  
**FORMATI**  
JPG/GIF  
**PESO MASSIMO**  
50 KB  
**REDIRECT**  
SI



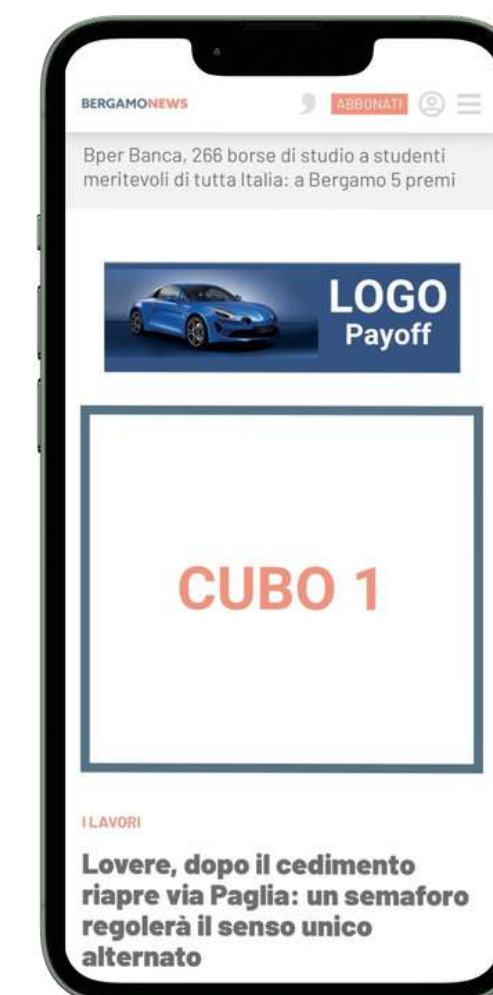
MOBILE

# ◆ MIDDLETOP

Formato display ad alta visibilità.

Posizionato tra le notizie all'interno della Home Page.

**DIMENSIONI**  
320 X 100 PX  
**FORMATI**  
JPG/GIF  
**PESO MASSIMO**  
50 KB  
**REDIRECT**  
SI



## DESKTOP

## ◆ CUBO 2

Il secondo Cubo è posizionato sotto la sezione degli articoli promo redazionali, si tratta di un banner ad alto impatto, visibile anche nelle pagine interne, generalmente animato.

**DIMENSIONI**  
300 X 600 PX  
**FORMATI**  
JPG/GIF  
**PESO MASSIMO**  
50 KB  
**REDIRECT**  
SI



## MOBILE

## ◆ CUBO 2

Le dimensioni 300x250 e la posizione sopra il box dedicato alla politica ne fanno un strumento di comunicazione impattante ed efficace.

**DIMENSIONI**  
320 X 100 PX  
**FORMATI**  
JPG/GIF  
**PESO MASSIMO**  
50 KB  
**REDIRECT**  
SI



**PAGINA DEDICATA,  
RUBRICA**

# ◆ Pagina dedicata / rubrica

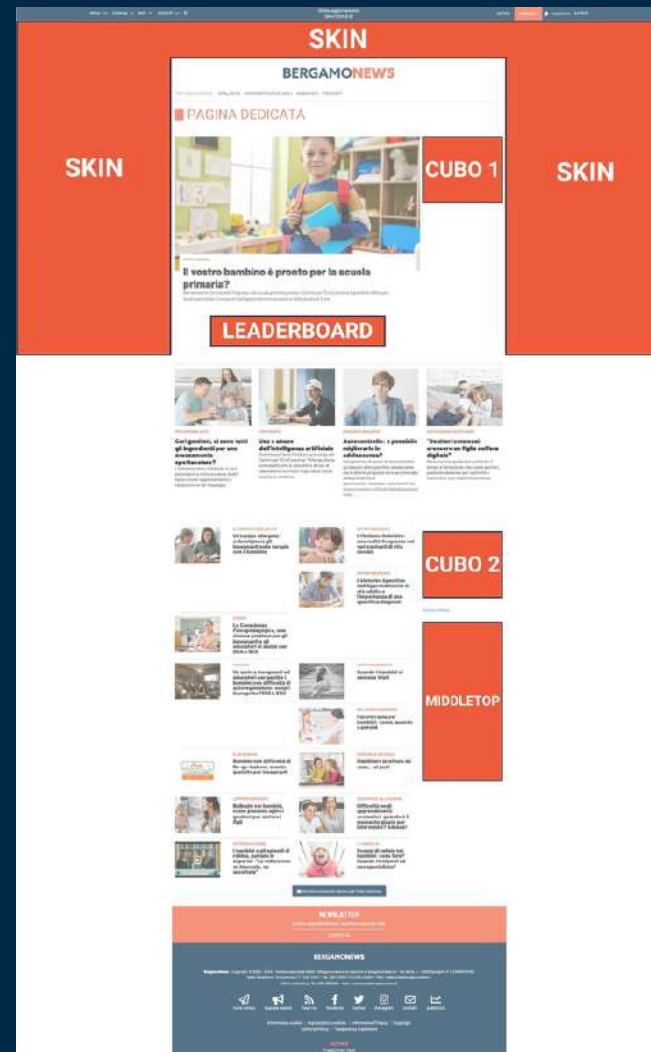
Progetto di comunicazione redazionale, social e pubblicitaria per 1 ANNO

Si tratta di una pagina con titolo da definire insieme, che sarà presente sul nostro quotidiano che prevede:

- Articoli: pubblicazione di 1 articolo al mese all'interno della vostra pagina, nella Home Page di Bergamonews e condiviso sulla nostra pagina Facebook. Potrete trattare le tematiche che più vi riguardano da vicino o dare consigli ai nostri lettori, corredando gallery fotografiche o brevi video caricati anche sul nostro canale Youtube. Inoltre avrete la possibilità di pubblicare fino ad un massimo di ulteriori 3 articoli al mese che verranno pubblicati all'interno della vostra pagina e nella Home Page del giornale.
- Spazi pubblicitari: tutti gli spazi pubblicitari presenti nella pagina sono a vostra disposizione per comunicare, tramite banner, i vostri eventi, partner, le vostre promozioni...

Tipologie di pagine dedicate:

- Comuni
- Rubriche
- Associazioni e scuole
- Aziende e professionisti



**ARTICOLI PROMO  
REDAZIONALI**

# POSIZIONE ARTICOLI PROMO REDAZIONALI

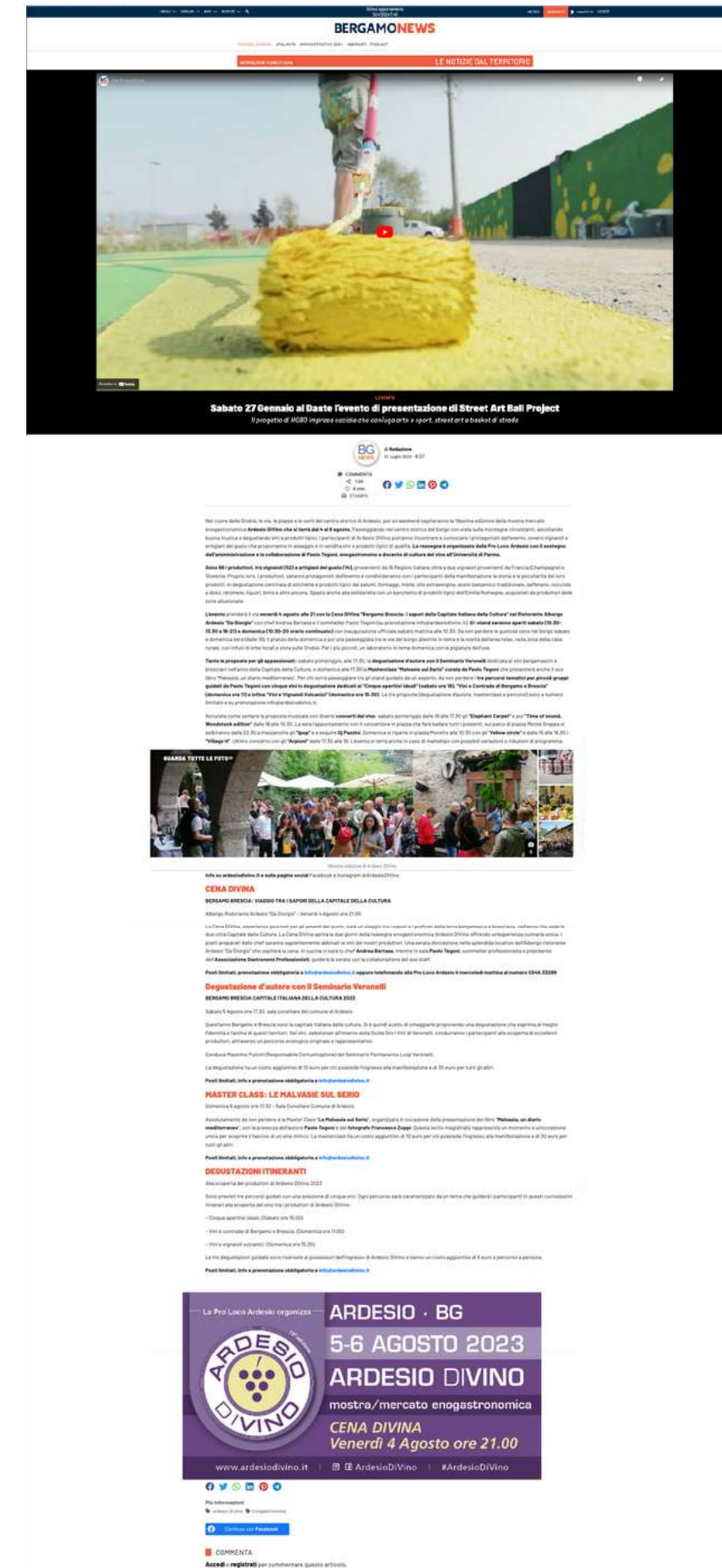
The screenshot shows a news website interface. At the top, there is a navigation bar with 'MENU', 'COMUNI', 'BG', 'SERVIZI', and a search icon. The main content area is divided into several sections. On the left, there is a large advertisement for a BMW S 1000 XR motorcycle. The main news section features several articles with headlines and images. A central 'LINK SPONSORIZZATI' section contains three boxes: 'BOX 1 PR1' (a large box), 'BOX 2 PR2', and 'BOX 3 PR3'. At the bottom, there is a 'TUTTE LE NOTIZIE >>' link. The right sidebar contains a 'del Premio Strega' section, a 'PROGRAMMI' section, and another 'LINK SPONSORIZZATI' section with three boxes: 'BOX 1 PR1', 'BOX 2 PR2', and 'BOX 3 PR3'. At the bottom of the sidebar, there is an 'AZIENDE E PROFESSIONISTI' section for 'Gemels s.p.a.' with an image of corn cobs.

This block provides a detailed view of the right sidebar content. It includes the 'del Premio Strega' section with a small image and text. Below it is the 'PROGRAMMI' section with a small image and text. The 'LINK SPONSORIZZATI' section contains three stacked boxes: 'BOX 1 PR1', 'BOX 2 PR2', and 'BOX 3 PR3'. Below these boxes is a 'TUTTE LE NOTIZIE >>' link. At the bottom, the 'AZIENDE E PROFESSIONISTI' section for 'Gemels s.p.a.' is shown with an image of corn cobs.



# ◆ Articolo PR1 - BOX 1

- Possibilità di inserire una galleria fotografica e/o video fornito dal cliente
- Pubblicato in Home Page
- Titolo da definire insieme al redattore
- Condiviso a scelta su uno dei nostri social: Facebook, LinkedIn o Instagram
- Possibilità di inserire link Dofollow



# ◆ Articolo PR2 - BOX 2

- Pubblicato in Home Page
- Titolo da definire insieme al redattore
- Condiviso a scelta su uno dei nostri social:  
Facebook, LinkedIn o Instagram
- Possibilità di inserire link Dofollow

**BERGAMONEWS**

TEM DEL GIORNO: ATALANTA | AMMINISTRATIVE | ABBONATI | PODCAST

LE NOTIZIE DAL TERRITORIO

## La psicoterapia online: il modello dei Centri Interapia

La psicoterapia online permette ai pazienti di non spostarsi fisicamente presso lo studio professionale

di Redazione  
17 novembre 2021 - 7:00

3 min

STATA

La tecnologia ha rivoluzionato molti aspetti della nostra vita quotidiana, compreso il mondo della psicoterapia. Uno dei settori che ha tratto grande beneficio da questa evoluzione è la psicoterapia, che ha abbracciato l'uso delle piattaforme online per offrire un servizio accessibile e conveniente a chiunque ne abbia bisogno. In questo articolo, esploriamo i vantaggi e i servizi di psicoterapia online offerti dai Centri "Interapia", sottolineando i vantaggi e l'importanza di questa modalità di trattamento.

**I Centri "Interapia"**

I Centri "Interapia" rappresentano una rete di servizi psicologici di alta qualità, basati su una metodologia innovativa e basata su evidenze scientifiche. Sono progettati per offrire un servizio di psicoterapia online altamente efficace, sicuro e conveniente. Attraverso la combinazione di professionisti qualificati e l'utilizzo di piattaforme digitali all'avanguardia, i Centri "Interapia" hanno reso la psicoterapia online un'opzione valida e comoda per molte persone, che non mancano di esprimersi positivamente sulla propria soddisfazione per il servizio erogato.

**La flessibilità della psicoterapia online**

Una delle caratteristiche distintive della psicoterapia online offerta dai Centri di psicologia "Interapia" è la sua comodità. Grazie a questa modalità di trattamento, i pazienti non devono preoccuparsi di spostarsi fisicamente presso lo studio professionale o di affrontare lunghi viaggi verso lo studio del professionista. Possono semplicemente accedere alle piattaforme online, fissare un appuntamento e partecipare alle sessioni di terapia dal comfort della propria casa o ufficio. Si eliminano così i vincoli geografici e temporali associati alle terapie tradizionali, permettendo alle persone di ricevere il supporto di cui hanno bisogno in modo flessibile e conveniente.

**L'efficacia della psicoterapia online**

È importante sottolineare che la psicoterapia online offerta dai Centri "Interapia" ha dimostrato di essere altrettanto efficace della terapia tradizionale in presenza. Numerosi studi hanno evidenziato che i risultati ottenuti tramite la terapia online sono paragonabili a quelli raggiunti in un contesto faccia a faccia. I terapisti dei Centri di psicologia "Interapia" sono esperti nel fornire un supporto emotivo e psicologico attraverso il mezzo digitale, adottando le tecniche terapeutiche alle specifiche esigenze di ciascun paziente e sfruttando le principali piattaforme disponibili.

**La sicurezza e la riservatezza dei dati**

Un'altra questione cruciale nel contesto della psicoterapia online è la sicurezza dei dati e la riservatezza delle informazioni personali. I Centri "Interapia" pongono la massima attenzione a tali aspetti, garantendo la protezione dei dati sensibili dei pazienti. Utilizzano piattaforme sicure e crittografate per la ricezione di messaggi online, assicurando che le informazioni personali rimangano confidenziali e protette da eventuali accessi non autorizzati. È possibile garantire al cliente un contesto sicuro e riservato al pari dello studio del professionista.

**Accessibilità e inclusione**

La psicoterapia online offerta dai Centri "Interapia" ha contribuito ad aumentare l'accessibilità ai servizi di salute mentale. Questa modalità di trattamento elimina barriere geografiche, consentendo alle persone che vivono in aree remote o con limitate risorse psichiatriche di accedere alle prestazioni di professionisti qualificati. Inoltre, la natura contemporanea di tale medicina, inoltre, la psicoterapia online rende i servizi di salute mentale più accessibili anche per coloro che potrebbero avere difficoltà di mobilità o limitazioni fisiche.

**Il futuro della psicoterapia**

La psicoterapia online offerta dai Centri "Interapia" rappresenta una chiara indicazione del prossimo futuro biennale di salute mentale. L'uso della tecnologia per offrire supporto psicologico apre nuove possibilità e opportunità per individui che altrimenti non avrebbero accesso a tali servizi. La combinazione di competenza professionale, convenienza e flessibilità offerta dalla psicoterapia online era rivoluzionaria in modo in cui le persone affrontano le proprie sfide psicologiche, individuando anche quei meccanismi di difesa che possono portarli all'isolamento di un percorso terapeutico via via, facilitando di fatto l'apertura a priori di nuove cure.

**Conclusioni**

I Centri di psicologia "Interapia" hanno introdotto un servizio di psicoterapia online che si distingue per la sua comodità, efficacia e attenzione alla sicurezza dei dati, nonché dall'esperienza e preparazione dei professionisti che la erogano. Grazie a questa modalità di trattamento sempre più persone possono beneficiare di un supporto psicologico accessibile e di alta qualità. La psicoterapia online rappresenta un passo avanti nell'evoluzione dei servizi di salute mentale e promette di raggiungere un numero sempre maggiore di individui che necessitano di aiuto e sostegno emotivo. Rimane comunque e sarà necessario un intervento di presenza o un approccio misto che verrà deciso dai professionisti in base all'esperienza e alle problematiche riportate dal paziente. I centri di psicologia Interapia sono presenti e funzionano nella Lombardia con sedi a Monza, Tavernuzze, Legnano, Rho e Milano.

Condividi su Facebook

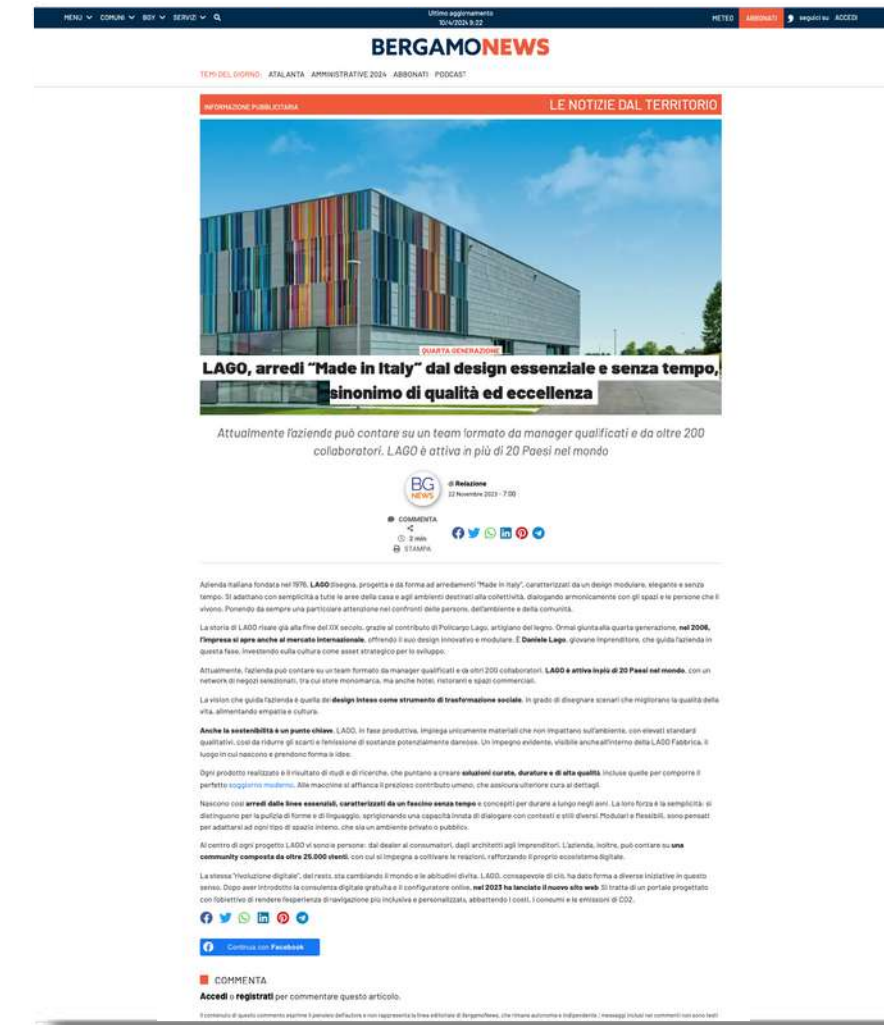
COMMENTA

Accedi o registrati per commentare questo articolo.

Il contenuto di questo commento rappresenta l'opinione dell'autore e non l'opinione della redazione di BergamoneNews. Per maggiori informazioni e dettagli, ti invitiamo a leggere i termini e condizioni di utilizzo del sito. I commenti non possono contenere parole offensive, insulti, diffamazioni o contenuti che violino la legge o i regolamenti del sito. I commenti non possono contenere link a siti esterni o contenuti di natura pubblicitaria.

# ◆ Articolo PR3 - BOX 3

- Pubblicato in Home Page
- Titolo da definire insieme al redattore
- Possibilità di inserire link Dofollow



# ◆ Videointervista

The screenshot shows a news article on the Bergamone News website. At the top, there is a navigation bar with 'MENU', 'COPRI', 'BET', 'SERVIZIO', and a search icon. The main header reads 'BERGAMONEWS' with a date '10/1/2024 9:22' and a 'METEO' widget. Below the header, there are categories: 'TEMI DEL GIORNO', 'ATALANTA', 'ADMINISTRATIVE 2024', 'ABBONATI', and 'PODCAST'. The article title is 'Neuroscienze cognitive: la ricerca della professoressa Zaira Cattaneo su Current Biology' with a 'video' icon. A sub-headline reads: 'Docente del Dipartimento di Scienze Umane e Sociali dell'Università degli Studi di Bergamo: per la prima volta si fa luce sul funzionamento di nuovi circuiti cerebrali, finora poco esplorati, fondamentali per la nostra capacità di riconoscere le emozioni e interagire con gli altri'. The video player shows a man and a woman in a virtual studio setting. Below the video, there is a 'Guarda su YouTube' button. The article text includes: 'Bergamo. Porta la firma della professoressa Zaira Cattaneo, docente del Dipartimento di Scienze Umane e Sociali dell'Università degli Studi di Bergamo, la ricerca a tema neuroscienze cognitive pubblicata di recente sull'autorevole rivista Current Biology. Condotto insieme all'IRCCS C. Mondino-Università di Pavia e la Harvard Medical School, è la prima ricerca a far luce sul funzionamento di nuovi circuiti cerebrali, finora poco esplorati, fondamentali per la nostra capacità di riconoscere le emozioni e interagire con gli altri. Un importante traguardo internazionale che, a livello personale, si aggiunge a un altro significativo riconoscimento sul piano nazionale: alla professoressa Cattaneo è stato infatti assegnato il premio 2024 della Società Italiana di Psicofisiologia e Neuroscienze Cognitive, grazie al suo contributo nell'ambito della psicofisiologia e delle neuroscienze cognitive. Zaira Cattaneo ha affittato più di cento pubblicazioni su riviste internazionali, diversi finanziamenti per la ricerca e riconoscimenti in Italia e all'estero grazie alle sue ricerche sul funzionamento del cervello compilate con tecniche di stimolazione cerebrale non invasiva. Su queste basi, in accordo con la governance di Ateneo, ha promosso e seguito la creazione in Unibg di un laboratorio di neurostimolazione, realizzato in collaborazione con ASST Bergamo Est, per svolgere studi nell'ambito delle neuroscienze cognitive e cliniche, allineando in questo modo l'Università bergamasca a tutti i più grandi centri di ricerca attivi nel campo. Sempre per sostenere le ricerche sulla neurostimolazione, Unibg ha ricevuto un finanziamento da Regione Lombardia per il trattamento dei disturbi legati alle paralisi cerebrali infantili e un finanziamento dal MIUR per un progetto pluriennale (PRIN2020) sul trattamento delle atassie cerebrali, andando così a esplorare, tramite il coordinamento della professoressa Cattaneo, la neurostimolazione in ambito terapeutico in prospettive non ancora pienamente studiate. Ora, con l'avvio delle sperimentazioni nel nuovo laboratorio di neurostimolazione e grazie alle collaborazioni che Unibg intrattiene con le istituzioni del territorio dedicate alla salute, **l'obiettivo è quello di fare diventare Bergamo un polo di studi di eccellenza nelle neuroscienze cognitive e cliniche**, in grado di sostenere indagini scientifiche volte a migliorare gli aspetti cognitivi, sociali e terapeutici del vivere collettivo. L'intervista nel video a inizio articolo. © Riproduzione riservata. Iscriviti al nostro canale **WhatsApp** e rimani aggiornato. Vuoi leggere BergamoneNews senza pubblicità? **Abbonati!**

On the right side of the article, there is a 'DALLA HOME' section with two featured articles: 'L'EXPLICIT: Effetto Salone del Habitat... "Boom" di presenze negli hotel a Bergamo' and 'PENSA DEFINITIVA: Omicidio di via Novelli, la Cassazione conferma la condanna a 21 anni per Alessandro Pabelli'.

- Realizzazione della VIDEO intervista nello studio virtuale di Bergamone news (IN) o presso la sede del cliente (OUT)
- Supporto di un giornalista nella stesura delle domande o dei contenuti da approfondire durante l'intervista
- Montaggio e produzione del video
- Pubblicata in Home Page
- Condivisa sulla nostra pagina Facebook
- Pubblicata sul nostro canale YouTube

# ◆ Articolo con **infografica**

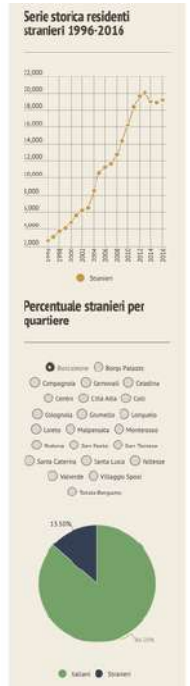
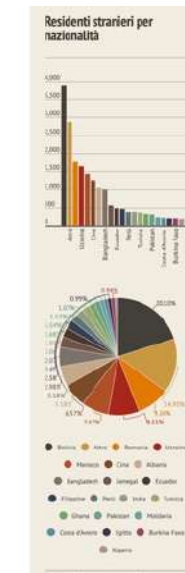
- Articolo pubblicato nel BOX 1 in Home Page o nella pagina a voi dedicata
- Intervista telefonica con un giornalista per l'approfondimento dei CONTENUTI dell'articolo e la condivisione dei DATI necessari alla preparazione delle infografiche
- La scelta grafica più pertinente alla rappresentazione dei dati da voi forniti verrà fatta dal giornalista stesso
- Condivisione sulla nostra pagina Facebook

Esempi di articoli:

[Bergamo, i numeri Covid: 3.395 i morti, contagiati in 33.673, il 3% degli abitanti](#)

[Bergamo, crescono residenti e stranieri: la mappa interattiva con dati e comunità](#)

[La crisi politica minaccia anche l'economia bergamasca](#)



# SOCIAL NETWORK

NEWS

## ◆ Facebook

Realizzazione video e pubblicazione di Video In Diretta (Facebook Live) della durata massima di **15 minuti**.

Ai nostri fan arriva una notifica che siamo in diretta.

Invio delle Statistiche della diretta pubblicata.

## ◆ Instagram

Creazione e pubblicazione di Post comprensivi di tag del vostro profilo, slogan e link.

Creazione di Storie (online per 24 ore) comprensive di tag del vostro profilo, gif, effetti Instagram, slogan e link: video di 15 secondi ciascuno o immagine (da concordare).

Creazione di Contenuti In Evidenza con la storia pubblicata, visibile per 4 giorni sul nostro profilo.

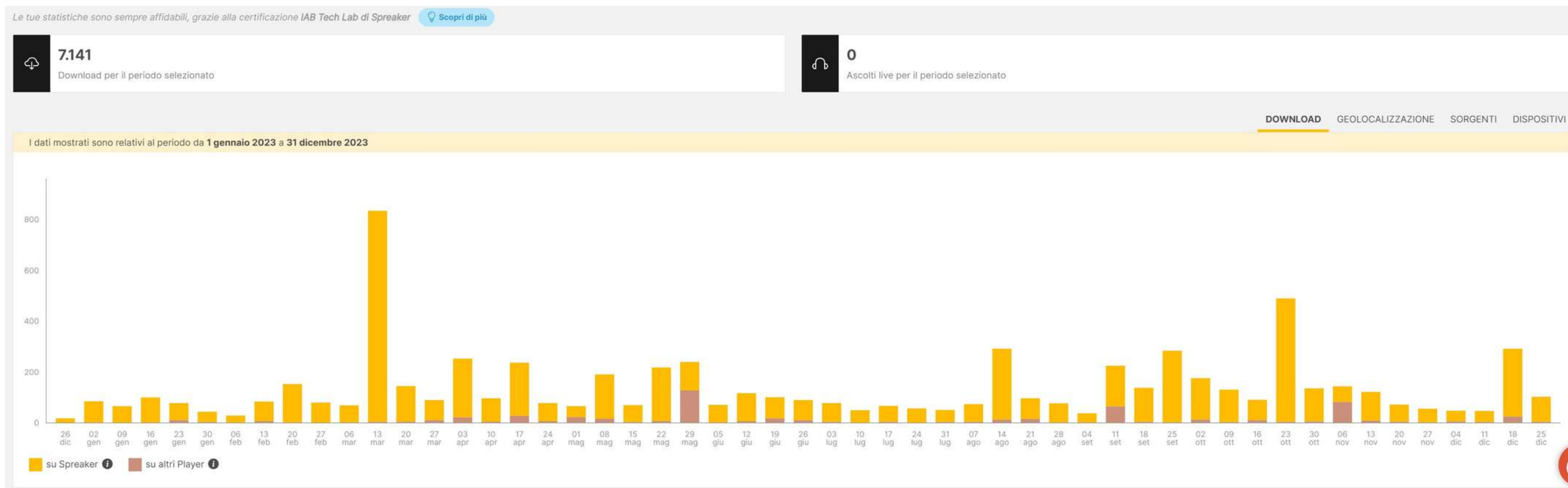
Invio delle Statistiche dei post e delle storie pubblicati.

# PODCAST

NEWS



Da martedì 1 marzo 2022 sono online i **podcast** di Bergamonews dedicati alle notizie e agli approfondimenti. Gli episodi sono disponibili anche sulle principali piattaforme: Spreaker, Spotify, Facebook, Amazon e Google



Statistiche 1 gennaio - 31 dicembre 2023

# BGNEWS

## PODCAST

### ◆ Promozione spot


Inserimento di uno spot di 10-15 secondi dopo l'introduzione del podcast.

Stimiamo circa 1.000 passaggi al mese all'interno dei podcast dai temi: Il Fatto, Gli Artisti, Natura come Cura e Bergamo Futura. Il cliente sarà in ESCLUSIVA per i 4 podcast del mese.

PODCAST
TUTTI I PODCAST >>


STAGIONE 2, 1ª PUNTATA

**Un drink con...  
Michela Moioli**




18ª PUNTATA

**Discorsi al  
caminetto:  
Francesco Locati**




DIARIOMIO


**"Auguri, papà!"**




17ª PUNTATA

**Discorsi al  
Caminetto:  
Fiammetta Girola e  
Annamaria Materazzini**





Un drink con... Michela Moioli

Spreaker+




00:00

21:19



Discorsi al Caminetto: Francesco Locati

Spreaker+




00:00

17:10


"Auguri, Papà!"

Spreaker+



00:00

21:21

# BERGAMONEWS



Stefano Magri

Responsabile



Francesca Imineo

Uff. marketing



Paola Bonaschi

Uff. marketing



Nicolò Belloli

Uff. marketing



Chiara Mandelli

Bergamonews Friends!

UFFICIO COMUNICAZIONE & MARKETING

◆ [marketing@bergamonews.it](mailto:marketing@bergamonews.it)

◆ 0353831504

